

4 AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING

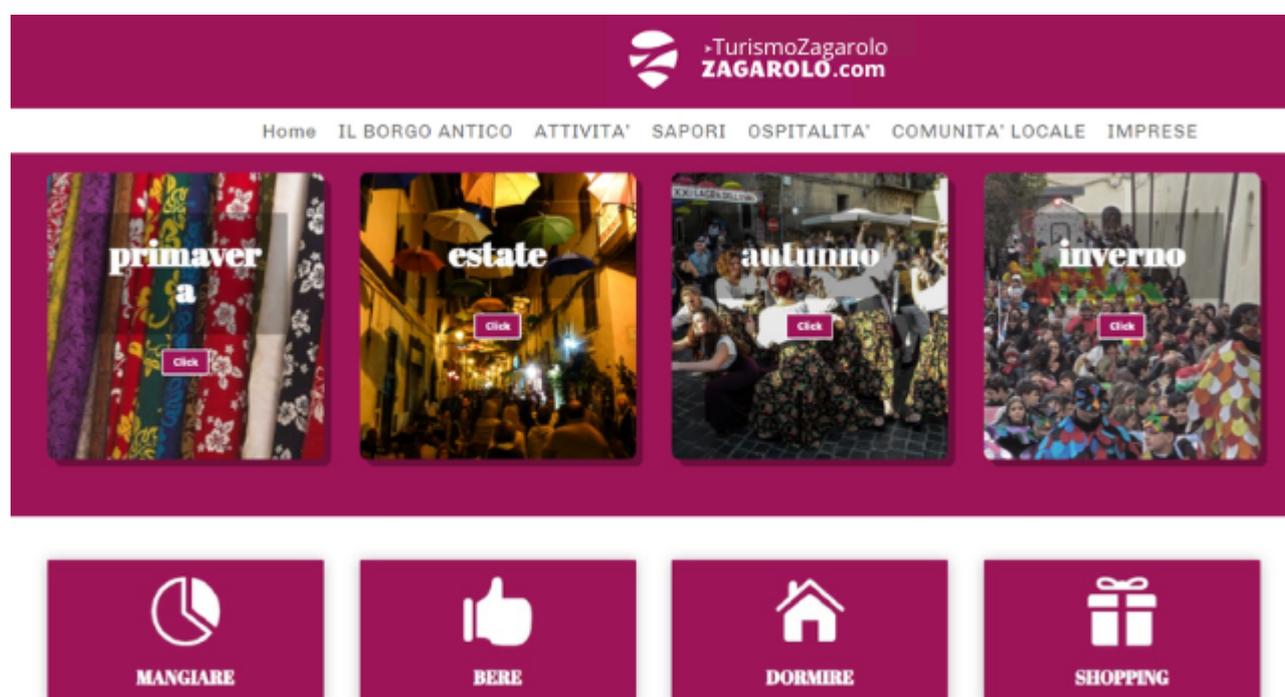
**Proposta progettuale #ViviZagarolo
Rete di Imprese Pitartima**



CAMPAGNA #VIVIZAGAROLO

Una Campagna social e virale tematica di promozione del territorio e valorizzazione dei prodotti tipici e delle eccellenze attraverso il coinvolgimento della comunità locale e delle imprese della Rete nella creazione ed implementazione di contenuti social e una strategia comune intorno l'hashtag **#ViviZagarolo**: un hashtag specifico appositamente ideato, al fine di generare un effetto di condivisione e viralità attraverso l'interazione con la nostra community. Le imprese della Rete e la comunità locale verranno coinvolte in una azione partecipata e virale di comunicazione social (in primis su Facebook e Instagram). da svolgersi lungo tutto il corso del progetto anche con l'ausilio di strategie condivise di

comunicazione visuale utili a rendere ancora piu' virale questa azione. La creazione di un hashtag specifico consente di creare campagne ad hoc incentivando le target community nella generazione di contenuti, lo User Generated Content, favorendo in questo modo l'interazione e i processi di brand loyalty tra le imprese e la community di riferimento. La corrispondenza non casuale tra nome del progetto e nome della campagna e' stata ideata come ulteriore occasione di visibilita' per la campagna nello specifico e il progetto in generale. L'ashtag ripetibile anche per campagne future, sara' inoltre supportato da azioni di coinvolgimento e promozione quali incontri pubblici e web/social advertising targettizzato.



MARKETING E PROMOZIONE SU PORTALE TURISTICO TERRITORIALE

Marketing e promozione del territorio, delle imprese e del progetto su Portale Turistico Territoriale TURISMOZAGAROLO.com attraverso una azione continuativa di blogging e storytelling per tutto il corso del progetto. Azione di comunicazione promozionale articolata

in post periodici settimanali inerenti la visibilita' delle iniziative ed attivita' del Progetto e della Rete di Imprese oltre la promozione di eventi, eccellenze, tipicita' ed attrattori del territorio quale 'destinazione'. Questa azione coinvolge gli attori del Progetto in una strategia comune di marketing territoriale per consolidare attraverso un aggiornamento continuo la comunicazione alla comunita' locale e ai turisti visitatori, in primis gli escursionisti *'fuori porta'*, consolidando anche in termini di posizionamento sui motori di ricerca il progetto e la destinazione.

Questa azione e' possibile grazie alla esistenza di una piattaforma di portale (web e mobile) gia' sviluppato attraverso la coesione di diversi attori in occasione del precedente progetto implementato dalla stessa Rete di Imprese e Comune di Zagarolo in occasione del precedente Bando di Reti di Impresa.



MARKETING E PROMOZIONE DEDICATA

PER LE NUOVE IMPRESE DELLA RETE

Marketing per la promozione specifica e coordinata delle imprese della Rete su Portale Turistico Territoriale TURISMOZAGAROLO.com: schede web e portfoli fotografici. Creazione di pagina (scheda web), vetrina virtuale per ciascuna delle imprese coinvolte nel progetto, con descrizione (storytelling) aziendale, contatti e link a siti e social aziendali, e portfolio fotografico promozionale. Realizzazione di foto originali con fotografo professionista, shooting fotografico dedicato per le imprese sprovviste di una coerente strategia di immagine visuale (foto promozionali) di qualità'. Questa azione offre alle nuove imprese aderenti alla Rete Pitartima l'opportunità di uniformarsi alla comunicazione strategica già implementata dalle imprese già protagoniste del bando precedente al fine di accompagnare al migliore livello la comunicazione di ciascuna impresa della Rete e di Pitartima nel suo insieme, Tante storie ed immagini di qualità', secondo uno stile visuale coordinato e comune capace di comunicare non solo prodotti e servizi ma anche emozioni, generando benefici anche in termini di marketing per il territorio e consolidamento della destinazione.



SOCIAL MEDIA PROMO PROGETTO E RETE DI IMPRESE

Attività dedicata di di social media blogging e storytelling promozionale e visuale delle imprese della Rete realizzata da professionista (social media manager). Aggiornamento periodico dei canali social (facebook e instagram) del progetto e della Rete di Imprese, con obiettivo di promuovere e co-promuovere con le imprese della Rete i prodotti e servizi favorendo la visibilità periodica di ciascuna delle aziende coinvolte. Ulteriore occasione per le imprese di formazione 'in pratica' accompagnata da un tutor e social media manager attraverso il supporto del quale intraprendere un salto di qualità in termini di capacità di marketing digitale, emozionale. Ulteriore occasione di marketing per il progetto e il territorio in generale.

Una consapevole comprensione 'in pratica' circa le caratteristiche e potenzialità di comunicazione tramite Social Network offre alle aziende occasione di intercettare una domanda non attiva e non manifesta per la quale esiste un bisogno potenziale, anche se non sappiamo se e quando sarà soddisfatto. Lo scopo di frequentazione dei social è primariamente di intrattenimento, lavorare sulla domanda latente significa innanzitutto

intercettare l'attenzione del potenziale cliente, impostando la comunicazione sulla creatività, dando centralità a video, immagini e testi che siano d'impatto, freschi e colloquiali. Questa azione vuole accompagnare le aziende verso una prassi autonoma di buona pratica fondata su comprensione e azione attraverso i social network, una buona pratica ottima per farsi conoscere e fare attività di branding, impegnativa ma più sostenibile (economica) rispetto all'investimento sui motori di ricerca.