

ZAGACARD *'Fidelity Card'*

Proposta progettuale #ViviZagarolo Rete di Imprese Pitartima

ZagaCARD Fidelity Card e' una azione e tecnologia di promozione del commercio di prossimita' per valorizzare il territorio, le attivita' economiche e i clienti, **una Carta Fedelta' territoriale innovativa**, inclusiva di servizi di fidelizzazione e scontistica, strumento di visibilita' e promozione (B2C e B2B) per i prodotti e servizi delle imprese della Rete e occasione di vantaggi per gli utenti e clienti.

Questa azione offre alle imprese della Rete occasione di una strategia comune di networking, fidelizzazione dei clienti e un marketing territoriale condiviso con l'obiettivo di valorizzare il territorio e sostenere le imprese attraverso lo sviluppo delle realta' commerciali locali (commercio di prossimita') sperimentando le possibilita' offerte dalle migliori tecnologie al fine di contrastare le grandi corporation dell'e-commerce, rigenerando in forma innovativa la strategia CCN / Centro Commerciale ("insieme di esercizi commerciali che condividono una politica comune di sviluppo per la promozione del territorio") al fine di generare una risposta organizzata alla grande distribuzione e ai piu' conosciuti player nelle vendite online, valorizzando e salvaguardando le potenzialita' commerciali e culturali dei commercianti del borgo.

Le imprese trovano vantaggio nell'attivare promozioni comuni (di Rete) e individuali, attivando una vera e propria vetrina digitale con elenco dei punti vendita, dettaglio di ciascuno con informazioni di contatto, mappa con le attivita' geolocalizzate, promozioni mirate della Rete e delle singole imprese. Gli utenti (clienti) trovano vantaggio nell'essere parte di una community che acquista localmente prodotti e servizi e vantaggi economici tangibili utilizzabili in qualsiasi altra attivita' del circuito.

La Fidelity Card consiste in un software (piattaforma web e APP per ios e android) altamente innovativo, affidabile e competitivo inclusivo di servizi di fidelizzazione, scontistica per i cittadini e promozione per i prodotti e servizi delle imprese. Un sistema basato sul Cashback (e/o Raccolta Punti) e molte altre caratteristiche quali Coupon e Gift Card, Concorsi a Premio, Sconti, Promozioni Ordini / Prenotazioni anche via messaggi pushapp.

Il software suggerisce anzitutto la possibilita' di utilizzare il Cashback quale metodo

migliore per favorire l'utilizzo in maniera integrata e circolarità tra i diversi punti vendita. Consente di ripartire l'investimento tra tutti i negozi aderenti e permette alla singola attività di acquisire nuovi clienti provenienti dagli altri negozi del circuito. In alternativa e' anche possibile attivare il piu' classico sistema di 'Raccolta Punti'.

Il Cashback ottenuto per ogni acquisto effettuato, viene caricato sulla Fidelity Card un importo calcolato in % su quello speso. Il credito è immediatamente disponibile sulla Tessera e utilizzabile, del tutto o in parte, come se fosse denaro contante. Le compensazioni tra le attività aderenti vengono gestite tramite software e cassa di compensazione (Conto corrente presso Banca) dove transitano i crediti caricati sulle Card. Coupon e Gift Card sono personalizzabili su misura, selezionando il target di riferimento o emettendoli sulla base dei comportamenti di acquisto.

Le Carte in formato soprattutto digitale (Virtual Cards) favoriscono le buone pratiche di digitalizzazione (e riduzione impatto), una parte di Carte Fisiche verranno in ogni caso prodotte al solo fine di favorire inclusione per quella parte di cittadinanza che per motivi vari (età ad esempio) potrebbe altrimenti essere esclusa da un meccanismo solo virtuale.

Promuovendo e fornendo accesso per gli utenti a materiali multimediali digitali incentiva innovazione e digitalizzazione oltre pratiche di sostenibilità attraverso la implementazione di una strategia 'paper free'.

La immagine visuale generale e la veste grafica dei contenuti sarà elaborata a partire dai loghi, mappe e immagini coordinate elaborate attraverso il precedente Progetto "Destinazione Zagarolo" sviluppata in occasione del precedente Bando.

ad esempio...



CHI SIAMO

- ✓ NBF Soluzioni Informatiche srl, fondata nel 2000, opera dal 2005 nel **settore Loyalty & Incentive**, con il prodotto **Shopping Plus®**.
- ✓ Shopping Plus è la **piattaforma Software modulare** per soddisfare a 360° le esigenze di **fidelizzazione della clientela**.



I NOSTRI NUMERI

OLTRE 2700
PROGETTI ATTIVATI

OLTRE 2,9 MLN
DI CARTE FEDELITÀ
DISTRIBUITE

736.000
FIDELITYAPP
(320.000 su iOS e
416.000 su Android)

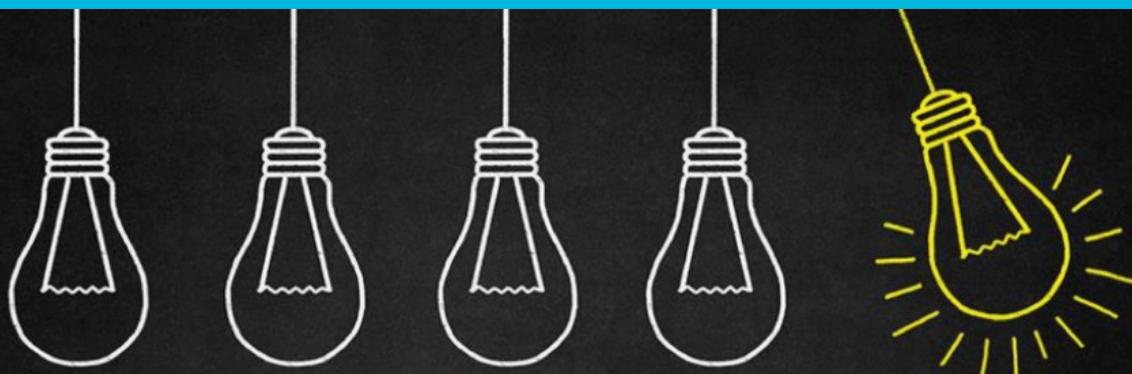
OLTRE 11,2 MLN
DI SMS*

OLTRE 18,9 MLN
DI EMAIL*

OLTRE 2 MLN
DI NOTIFICHE
PUSH*

* Comunicazioni spedite negli ultimi 3 anni.

 ShoppingPlus



I CENTRI COMMERCIALI NATURALI

COS'È UN CENTRO COMMERCIALE NATURALE

- ✓ Con il termine «**Centro Commerciale Naturale**» oppure semplicemente CCN, si indica un **insieme di esercizi commerciali che condividono una politica comune** di sviluppo per la **promozione del territorio**.
- ✓ Il Centro Commerciale Naturale rappresenta una **risposta alla grande distribuzione e ai più conosciuti player nelle vendite on-line** (Amazon, Zalando, etc.) per valorizzare e salvaguardare le potenzialità commerciali e culturali dei centro città storici.

I VANTAGGI PER L'ESERCENTE

- ✓ **FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI**
- ✓ **MARKETING TERRITORIALE** condiviso
- ✓ **VETRINA ON-LINE** per dare evidenza a tutte le attività del territorio

OBIETTIVO:
**VALORIZZARE IL TERRITORIO ATTRAVERSO
LO SVILUPPO DELLE REALTÀ COMMERCIALI LOCALI**

I VANTAGGI PER IL CLIENTE

- ✓ **SARÀ PARTE DI UNA COMMUNITY** che acquista localmente prodotti e servizi che avrebbe acquistato altrove
- ✓ **VANTAGGI ECONOMICI TANGIBILI** utilizzabili in qualsiasi altra attività del circuito
- ✓ **RICEVERÀ INFORMAZIONI** (news, eventi e offerte) di suo interesse

 ShoppingPlus



NON SCORDIAMOCI CHE...
Un cliente soddisfatto
e coinvolto in una community
genera la miglior pubblicità gratuita
esistente al mondo...

IL PASSAPAROLA



STRATEGIE DI FIDELIZZAZIONE

RACCOLTA PUNTI O CASHBACK?

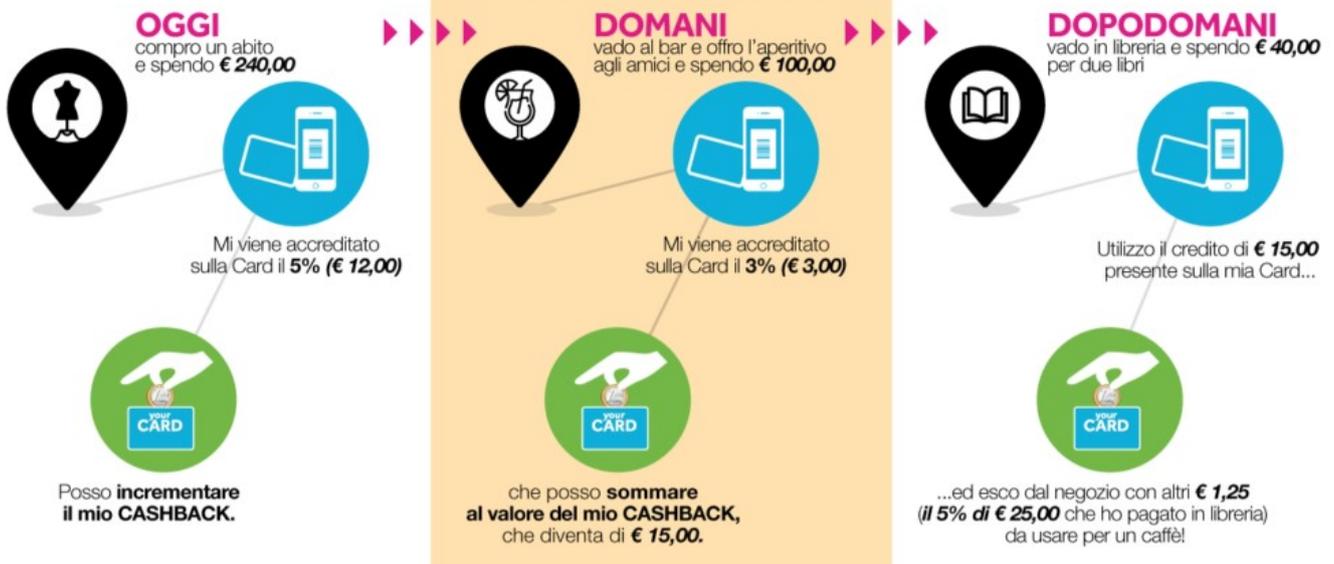
Nei CCN è **più consigliato il Cashback rispetto alla Raccolta punti**, anche laddove i premi siano costituiti da buoni sconto, perché:

- ✓ Il cliente **non deve raggiungere traguardi** per maturare il premio
- ✓ **La Card non si scarica** mai completamente
- ✓ Il **credito** disponibile è **sempre visibile al cliente**, senza dover pensare a convertire i punti in euro
- ✓ **Non sono necessarie pratiche ministeriali** di regolamentazione
- ✓ **La rendicontazione è semplicissima**, perché si tratta di movimentazioni finanziarie, IVA esente

CASHBACK

- ✓ Per ogni acquisto effettuato, viene **caricato sulla Fidelity Card un importo calcolato in %** su quello speso. **Il credito è immediatamente disponibile sulla Tessera** e utilizzabile, del tutto o in parte, come se fosse denaro contante.
- ✓ Nel caso dei CCN il Cashback viene utilizzato in maniera integrata in circolarità tra i diversi punti vendita. Consente di **ripartire l'investimento tra tutti i negozi aderenti** e permette alla singola attività di acquisire nuovi clienti provenienti dagli altri negozi del circuito.

 ShoppingPlus⁺

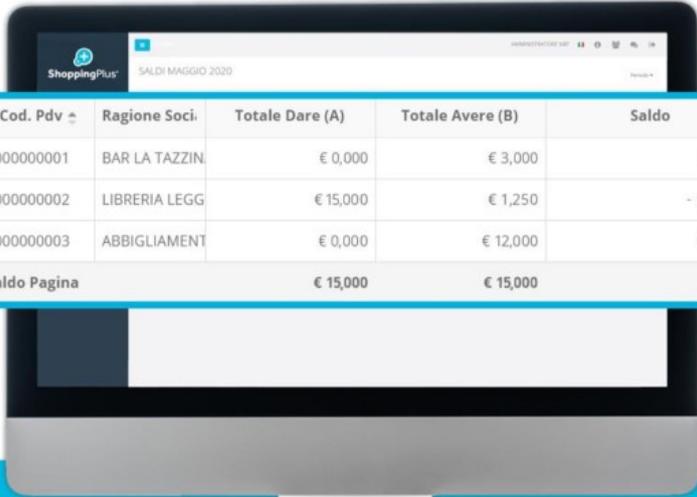


 ShoppingPlus⁺

LE «COMPENSAZIONI»

- ✓ **COME VENGONO GESTITE LE COMPENSAZIONI FRA GLI ESERCENTI? SEMPLICE!** Dalla cassa di compensazione (Conto corrente presso Banca) dove transitano i crediti caricati sulle Card.
- ✓ **E CHI FA QUESTI CALCOLI?** Il software Shopping Plus elabora ogni mese un file con il dare e l'avere di ogni negozio, che potrà essere usato da chi amministra il sistema e che, a livello pratico, gestirà le compensazioni.

ESEMPIO DI FILE DI «COMPENSAZIONI» CHE IL SISTEMA ELABORA MENSILMENTE



Cod. Pdv	Ragione Soci.	Totale Dare (A)	Totale Avere (B)	Saldo
000000001	BAR LA TAZZIN	€ 0,000	€ 3,000	€ 3,000
000000002	LIBRERIA LEGG	€ 15,000	€ 1,250	- € 13,750
000000003	ABBIGLIAMENT	€ 0,000	€ 12,000	€ 12,000
Saldo Pagina		€ 15,000	€ 15,000	€ 1,250

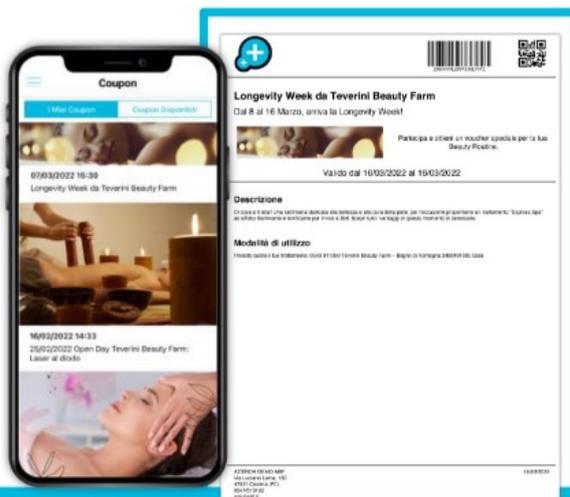
COUPON

Coupon sconto da far scegliere al cliente (in App o su Web) oppure da creare su misura, selezionando il target di riferimento o emettendoli sulla base dei comportamenti di acquisto.



 ShoppingPlus

COUPON - CASO DI SUCCESSO



LAVANTAGGIOSA PER TEVERINI BEAUTY FARM

Coupon specifico di un'attività aderente all'iniziativa, concordato con il Soggetto Promotore, per il lancio di un nuovo servizio. Il Coupon aveva lo scopo di portare clienti, titolari di Card, alla prova gratuita. **Risultato? Oltre 20 prenotazioni!**

 ShoppingPlus

CONCORSI A PREMIO

Promozioni Instant Win, Rush & Win ed estrazioni periodiche, automatizzando tutte le fasi dell'estrazione e con la possibilità di avere tutto il supporto per le Pratiche Ministeriali.



 ShoppingPlus

CONCORSI A PREMIO - CASO DI SUCCESSO



FAENZA SHOPPING FORTUNATO

Il Concorso che ha permesso ai possessori della Faenza Shopping Card di vincere in modalità Instant Win oppure con Estrazione finale.

Il tutto con lo scopo di **umentare gli acquisti e lo scontrino medio** nelle attività che aderiscono al circuito con Card: **+20% di acquisti e +15% di scontrino medio**, nel periodo concorsuale.

 ShoppingPlus

E-COMMERCE LOCALE

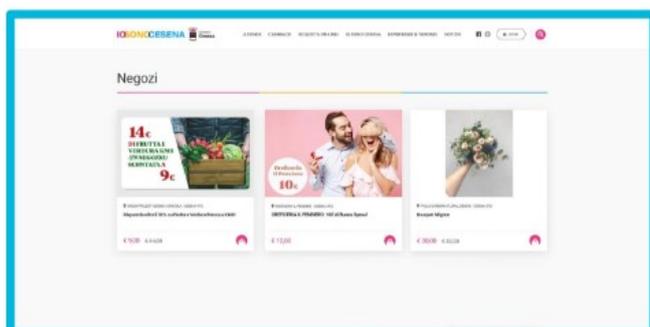
Una vetrina per dare maggiore visibilità del territorio a chi non può raggiungerlo quotidianamente.

I clienti effettuano i loro ordini tramite la piattaforma e li ricevono direttamente a casa, con vendita centralizzata per tutti gli esercenti, un unico centro di raccolta e distribuzione dei prodotti.



 ShoppingPlus

E-COMMERCE LOCALE - CASO DI SUCCESSO



PORTALE IOSONOCESENA

Per comprare direttamente nelle attività di Cesena e, volendo, accumulare anche sconti sulla Card.

E-commerce + Cashback:
un portale per tutti gli acquisti,
un supporto all'economia locale.

 ShoppingPlus

ALTRE STRATEGIE DI FIDELIZZAZIONE

WELFARE

Le aziende possono ricaricare delle Card per i dipendenti, «vincolando» la spesa sul territorio. Sarà il dipendente a scegliere dove e come usare il suo credito.

Il welfare è regolamentato dal TUIR (Art. 51), che disciplina la Determinazione del Reddito di Lavoro Dipendente e anche le relative esclusioni dalla tassazione.



SUSSIDI COMUNALI

Gli enti possono accreditare ai cittadini sussidi di varia natura (Buoni Spesa, Scuola, Nascita, etc.), spendibili in una cerchia di attività.



 ShoppingPlus

WELFARE E SUSSIDI COMUNALI CASO DI SUCCESSO



LAVANTAGGIOSA

Oltre al Cashback cittadino, su LaVantaggiosa vengono anche caricati ulteriori crediti, ovvero:

- ✓ WELFARE AZIENDALE, da spendere esclusivamente nelle attività che aderiscono al circuito.
- ✓ SUSSIDI COMUNALI, quali Buoni Spesa, Buoni Nascita, etc. da usare sempre nel circuito.

 ShoppingPlus



STRUMENTI A DISPOSIZIONE



FIDELITY CARD

VIRTUALE, SEMPRE DISPONIBILE

IN PVC, LA PIÙ CONOSCIUTA

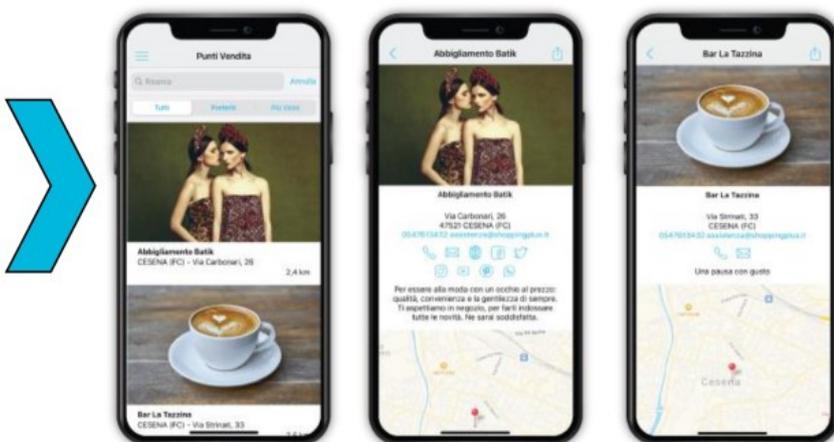
 ShoppingPlus

FIDELITY CARD VIRTUALI



 ShoppingPlus

VETRINA SULLA APP



Sulla App:

- ✓ **ELENCO** dei punti vendita
- ✓ **DETTAGLIO** di ciascuno con anche le informazioni di contatto
- ✓ **MAPPA** con le attività geolocalizzate

 ShoppingPlus

ACCESSO ESERCENTE



PC / MAC
con internet attivo



**SMARTPHONE /
TABLET**
Android / iOS



SMART POS
Nexi

 ShoppingPlus®

SOFTWARE CRM

- ✓ Gestione anagrafiche clienti
- ✓ Gestione promozione
- ✓ Gestione contenuti (CMS)
- ✓ Gestione vetrine esercenti
- ✓ Gestione compensazioni
- ✓ Assistenza inclusa

✓ **INVIO COMUNICAZIONI**



 ShoppingPlus®

NOTIFICHE PUSH, SMS, EMAIL

Con i dati dei clienti, e tramite le transazioni Card, è possibile studiare il **comportamento di acquisto**, aggiungendo all'anagrafica informazioni importanti per il **contatto via:**

NOTIFICHE PUSH, SMS, EMAIL

✓ Con definizione a monte di: **TARGET, CANALI, MESSAGGIO**

✓ Tra i canali ci sono anche i **SOCIAL**



ShoppingPlus

SOCIAL, NOTIFICHE PUSH, SMS, EMAIL ESEMPI

SOCIAL **NOTIFICHE PUSH** **SMS** **EMAIL**

ShoppingPlus

PERCHÉ SCEGLIERCI?
 Siamo lo strumento giusto
 per valorizzare il territorio, le attività e i clienti
LORO CI HANNO GIÀ SCELTO...

ALCUNI CENTRI COMMERCIALI NATURALI CHE CI HANNO SCELTO



ALTRI CLIENTI



 ShoppingPlus®



Caratteristiche Tecniche:

18 mesi Software Shopping Plus (Piattaforma Web e APP per ios / android)
Gift Card e Coupon sconto su misura
Cashback (o Raccolta Punti) e **Gestione delle Compensazioni**
Notifiche e promozioni Pushapp

Azienda Selezionata: NFB Soluzioni Informatiche
Tecnologia: ShoppingPlus

NBF Soluzioni Informatiche s.r.l. opera nel mondo dell'Information Technology ed è leader nella realizzazione di sistemi Software per la gestione di campagne di marketing e fidelizzazione.

Shopping Plus® è la piattaforma Software che permette di implementare programmi di fidelizzazione dei clienti tramite Fidelity Card (anche Virtuali con FidelityApp), Coupon e Gaming.

Ha realizzato progetti per innumerevoli enti e Reti di Impresa e Centri commerciali Naturali, (ad esempio la Gift card Treviso Per te; la Fidelity card Card Faenza centro; Fidelity chain la Carta fedelta' dei negozi di Bra), attivando oltre 2700 Progetti, per oltre 15mila punti vendita e oltre 2+ milioni di Card e 5+ milioni di punti accumulati e 20+ milioni di transazioni.

Esempio Offerta Pacchetto: [download \(PDF GoogleDrive\)](#)

Referenze : [Curriculum aziendale \(Company Profile\)](#)

Link: shoppingplus.it



[back RETE DI IMPRESE PITARTIMA](#)

[click PROGETTO #VIVIZAGAROLO](#)